

Presseinformation

Agentur-Adventfest à la Française im neunten Bezirk

Zahlreiche Kunden und Journalisten ließen sich die „Fête de Noël“ von Brandenstein Communications nicht entgehen.

(Wien, am 13.12.2016). Gestern Montag, 12. Dezember 2016 trafen sich im neuen Wiener Hotspot für französische Esskultur, „la mercerie“ im angesagten Servitenviertel, Prominente aus Wirtschaft und Medien zu einem vorweihnachtlichen Fest der besonderen Art.

Bei erlesenen Weinen, Mionetto-Prosecco und Lillet konnten sich die Gäste in lockerer Atmosphäre unterhalten, austauschen und netzwerken. Leckerbissen wie französische Käsesorten, Schinken- und Wurstspezialitäten, Beef & Thunfisch Tatar und Jakobsmuscheln verwöhnten die Anwesenden kulinarisch, französische Schmankerln wie Eclairs und Macarons sorgten für den süßen Abschluss.

Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft und Medien Erfolge feiern

"Schön, dass so viele Kunden und Journalisten, die mit uns zusammenarbeiten, zur Fête de Noël gekommen sind. 2016 war ein äußerst gelungenes Jahr für uns – wir wollten diese Gelegenheit nutzen, um die gemeinsamen Erfolge zu feiern und Revue passieren zu lassen", freut sich Agenturchefin Christina Brandenstein.

Unter den Gästen befanden sich unter anderem Moderator Reinhard Jesionek, Tony Christodoulou (Gründer und Chairman Action Global Communications), Peter Schrattenholzer (Geschäftsführer Attensam Wien), Gabriele Davies (Country Manager OSSN - One Smart Star), Bloggerin und Expertin für Digitales Dani Terbu (Die Frühstückserinnen), Wolfgang Zekert (Geschäftsführer Mediengruppe "Österreich"), Fundraising Beraterin Christina Hardegg, Christian Panny (Ö3) und Johanna Aichinger (Servus TV).

Über Brandenstein Communications

Brandenstein Communications, eine Agentur für Public Relations und Kommunikation, wurde 2008 von Christina Brandenstein gegründet. Das Team verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Strategieberatung, PR-Konzeption, Textgestaltung, Medienkooperationen und Social Media und widmet sich einem breiten Spektrum an Themen wie Medien, Logistik, Gesundheit, Kosmetik, Technik, Verkehr und Innovation, IT, Touristik, Kulinarik und Handel. Zu den aktuellen Kunden zählen das KURIER Medienhaus, DFH, Murrelektronik, Ritter Sport Österreich, Maresi Austria, Henkell & Co Sektkellerei GesmbH sowie internationale Projekte für die EU Kommission.

Bild 1: Fête de Noël von Brandenstein Communications im neuen Hotspot „la mercerie“

Bild 2: Reinhard Jesionek und Christina Brandenstein

Bild 3: Action Global Communications-Gründer Tony Christodoulou

Bild 4: Teresa und Christina Brandenstein, Fundraising-Spezialistin Christina Hardegg und Peter Schrattenholzer, Geschäftsführer Attensam Wien (v.l.n.r.)

Bild 5: Johanna Aichinger (Servus TV) im Gespräch mit Christian Panny (ORF)

Bild 6: „la mercerie“-Chef Gregory Gouillard

Bild 7: Dani Terbu (Die Frühstückserinnen) und Quirina Sabitzer (Geschäftsführung + Chefredaktion „Produkt“) (v.l.n.r.)

Fotocredits: Brandenstein Communications/Martin Steiger

Rückfragen:

Christina Brandenstein
Brandenstein Communication
Servitengasse 5/16
1090 Wien
Tel: +43 1 319 41 01-16
E-Mail: christina@brandensteincom.at